



SELEKOS_GOUSKOU & CO LAW OFFICES

Ο νέος νόμος 4688/2020 για τις «Ειδικές μορφές τουρισμού, διατάξεις για την τουριστική ανάπτυξη και άλλες διατάξεις»

I. Εισαγωγή

Δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως ο Νόμος 4688/2020¹, ο οποίος περιλαμβάνει εκτενείς διατάξεις σχετικά με την τουριστική ανάπτυξη.

Με τον νέο νόμο αυτό, κύριο μέλημα του νομοθέτη ήταν ο εκσυγχρονισμός του νομοθετικού πλαισίου για την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού. Επίσης, θεσπίζεται Σήμα Glamping με στόχο τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και εκσυγχρονίζεται το θεσμικό πλαίσιο για την ανταπόκριση στις ανάγκες της τουριστικής αγοράς.

II. Περιεχόμενο νόμου

Ο νέος νόμος χωρίζεται σε τρία μέρη, τα οποία αναλύονται εκτενώς κατωτέρω:

A. Καταδυτικός τουρισμός

Στο πρώτο μέρος του νόμου, επιδιώκεται η βελτίωση του υπάρχοντος θεσμικού πλαισίου και η εισαγωγή νέων ρυθμίσεων με στόχο την ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού στη χώρα μας. Σκοπός του πρώτου αυτού μέρους είναι η θέσπιση του νομοθετικού πλαισίου για την ανάπτυξη, ανάδειξη και προώθηση του καταδυτικού τουρισμού στην Ελλάδα με ταυτόχρονη διασφάλιση της προστασίας, διατήρησης και αξιοποίησης του φυσικού και πολιτιστικού υποθαλάσσιου περιβάλλοντος της Χώρας με βάση τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Ο καταδυτικός τουρισμός, ως βασικός πυλώνας της τουριστικής βιομηχανίας διεθνώς και κλάδος με πολλαπλά οφέλη για την οικονομία μιας χώρας, μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην ενίσχυση των νησιωτικών και παράκτιων περιοχών, στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης. Οι καταδύσεις αναψυχής είναι ιδιαίτερα δημοφιλείς τα τελευταία χρόνια και απευθύνονται σε τουρίστες που ταξιδεύουν ειδικά για να καταδυθούν αναζητώντας κάθε φορά ελκυστικούς καταδυτικούς προορισμούς είτε ως μέρος των διακοπών τους είτε ως ξεχωριστή εμπειρία.

Οι προτεινόμενες ρυθμίσεις έχουν ως στόχο την απλοποίηση της διαδικασίας οριοθέτησης και δημιουργίας καταδυτικών πάρκων, εντάσσοντας αυτά σε ένα σύνολο καταδυτικών αξιοθέατων και εμπλουτίζοντας το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν. Με τη δημιουργία των καταδυτικών πάρκων, κύριος στόχος είναι η προστασία και ανάδειξη του υποθαλάσσιου περιβάλλοντος και η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων (φυσικού και πολιτιστικού) που διαθέτει η χώρα, με βάση τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης. Δεδομένης μιας αναγκαιάς, ρεαλιστικά και αντικειμενικά, τάσης ορθολογικού συνολικού επανασχεδιασμού, έστω και έμμεσα συνδεδεμένη με τις καταδύσεις αναψυχής, τουριστική

¹ ΦΕΚ 101/Α/24-5-2020.



SELEKOS_GOUSKOU & CO LAW OFFICES

βιομηχανία της χώρας μας, αναμένεται να δει σε σύντομο χρονικό διάστημα τις ευεργετικές συνέπειες του εν λόγω νομοθετήματος, επιτρέποντας αισιοδοξία για την εκπλήρωση του εφικτού στόχου να γίνει σύντομα η Ελλάδα από πλευράς καταδυτικού τουρισμού κεντρικός πόλος έλξης τουριστών.

B. Διατάξεις αναπτυξιακού χαρακτήρα

Με το δεύτερο μέρος του νόμου, εισάγονται ρυθμίσεις αναπτυξιακού χαρακτήρα, ήτοι επιδιώκεται ο εκσυγχρονισμός του πλαισίου για τις Περιοχές Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (Π.Ο.Τ.Α) με στόχο την απλούστευση και επιτάχυνση της διοικητικής διαδικασίας. Επιπρόσθετα, στο μέρος αυτό περιλαμβάνονται ρυθμίσεις για τις τουριστικές λιμενικές εγκαταστάσεις με συμπλήρωση του υπάρχοντος θεσμικού πλαισίου και στόχο τη διευκόλυνση των σχετικών διαδικασιών και την ενίσχυση της τουριστικής επενδυτικής δραστηριότητας. Εισάγονται, επίσης, ειδικές ρυθμίσεις για την πολεοδομική ενοποίηση ακινήτων σε τουριστικές εγκαταστάσεις αλλά και ρυθμίσεις για τουριστικές εγκαταστάσεις σε εκτάσεις μικτού χαρακτήρα.

Γ. Glamping

Με το τρίτο μέρος του νόμου εισάγεται το «*glamping*²» στην ελληνική τουριστική νομοθεσία, μιας παγκόσμιας τάσης της τουριστικής προσφοράς, η οποία όπως προσεγγίζεται εννοιολογικά, έγκειται στην προσφορά μιας πολυτελούς εμπειρίας διαμονής στη φύση, σε διαφοροποιημένους τύπους διαμονής που δημιουργούνται από υλικά φιλικά στο φυσικό περιβάλλον σε εναρμόνιση με αυτό.

Οι διαφοροποιημένοι τύποι διαμονής αφορούν σε ημιμόνιμες δομές, κελύφη υψηλής αισθητικής και αρχιτεκτονικού ενδιαφέροντος, σε διάφορους τύπους κατασκηνωτικών μέσων. Για την αναγνώριση της συνδρομής των προϋποθέσεων για την προσφορά αυτού του τουριστικού προϊόντος από τα τουριστικά καταλύματα θεσπίζεται σήμα Glamping, που αποτελεί σήμα πιστοποίησης πενταετούς διάρκειας και χορηγείται από το Υπουργείο Τουρισμού μέσα από καθορισμένη στο παρόν σχέδιο νόμου διαδικασία. Το σήμα Glamping εκπληρώνει τους στόχους της διαφοροποίησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, της προσέλκυσης επισκεπτών υψηλότερου εισοδηματικού επιπέδου που έχουν ως κριτήριο επιλογής τουριστικών προορισμών την επαφή με τη φύση και την ύπαρξη προϋποθέσεων βιωσιμότητας του τουριστικού προορισμού, καθώς και της προώθησης θεματικών προϊόντων και ειδικών μορφών τουρισμού στην ύπαιθρο.

Δ. Βελτίωση πλαισίου για κολυμβητικές δεξαμενές

Με τις λοιπές διατάξεις επιδιώκεται η βελτίωση του νομοθετικού πλαισίου για τις κολυμβητικές δεξαμενές που λειτουργούν εντός τουριστικών καταλυμάτων στην κατεύθυνση της ενίσχυσης της ασφάλειας και προστασίας των καταναλωτών, και εν τέλει, της αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος που παρέχει η χώρα μας και βελτιώνονται ισχύουσες ρυθμίσεις που αφορούν στην άσκηση τουριστικών δραστηριοτήτων καθώς και στη λειτουργία του Υπουργείου Τουρισμού και του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.).

² Όρος που προέρχεται από τον συνδυασμό των λέξεων glamorous & camping.



SELEKOS_GOUSKOU & CO LAW OFFICES

III. Ενδιαφέροντα επιμέρους άρθρα

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το άρθρο 3 του νέου νόμου, σύμφωνα με το οποίο συστήνεται Συμβούλιο Καταδυτικού Τουρισμού, το οποίο έχει ως σκοπό τη διαρκή ενημέρωση του Υπουργού Τουρισμού για ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης του καταδυτικού τουρισμού αναψυχής, καθώς και τη μέριμνα για την προώθηση και προβολή των αξιοθεάτων καταδυτικού τουρισμού αναψυχής της Χώρας υπό το πρίσμα της προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος, στο πλαίσιο υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής Ανάπτυξης για τον καταδυτικό τουρισμό. Το Συμβούλιο Καταδυτικού Τουρισμού υπάγεται στο Υπουργείο Τουρισμού και αναφέρεται απευθείας στον Υπουργό Τουρισμού.

Ειδικό ενδιαφέρον, μεταξύ άλλων, παρουσιάζουν τα άρθρα 31 και 32 του ν. 4688/2020 που περιλαμβάνουν διατάξεις με τις οποίες τροποποιούνται τα άρθρα 49 και 45 του ν. 998/79.

IV. Εν κατακλείδι

Ο νέος νόμος 4688/2020, είναι σίγουρο πως επιφέρει κομβικές αλλαγές για την τουριστική αγορά της χώρας μας. Εκτός του ότι επιφέρει τροποποιήσεις της πολεοδομικής και δασικής νομοθεσίας, της χρήσης αιγιαλού και παραλίας και ρυθμίζει θέματα της επιχειρηματικότητας του τουρισμού, εισάγει νέες μορφές τουρισμού, άγνωστες μέχρι σήμερα στο ελληνικό τουριστικό κοινό.

Ο νόμος αυτός έρχεται σε μια χρονική συγκυρία κρίσιμη, κατόπιν μάλιστα και των δυσοίωνων μηνυμάτων που προβλέπονται, τόσο για την ελληνική οικονομία, όσο και για την φετινή τουριστική σεζόν. Το μόνο σίγουρο είναι πως έρχεται για να διαφοροποιήσει το τουριστικό τοπίο της χώρας μας και να εκσυγχρονίσει το θεσμικό του πλαίσιο, προκειμένου να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες της διεθνούς τουριστικής αγοράς.

Σίλια Μπανού

Δικηγόρος, LL.M. Maritime Law, MSc Competition Law, Associate

